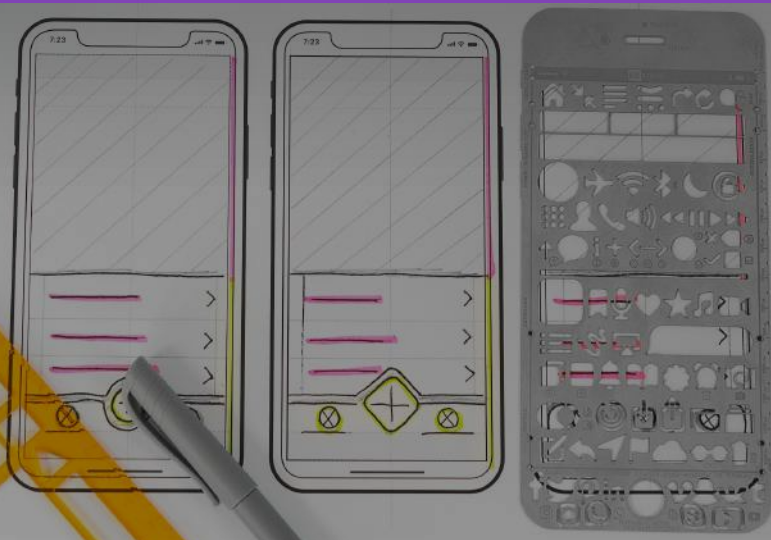


CURSO

DISEÑO DE PRODUCTOS DIGITALES

METODOLOGÍAS, CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS PARA UX, IxD Y UI



ESTE CURSO ES PARA TI SI...

Eres un profesional que busca especializarse o **desenvolverse con soltura en el diseño de páginas web y aplicaciones móviles**. Es la oportunidad perfecta para que aprendas a diseñar productos digitales que tengan en cuenta las necesidades y la interacción con los usuarios. Mejor aún, conocerás desde las **metodologías y los conceptos** que tendrás que tener en cuenta durante todo el proceso, hasta los conocimientos y **herramientas** indispensables **para pasar de idea a un diseño y, posteriormente, al código**.

¿Buscas desenvolverte exitosamente en el área de innovación de una empresa? ¿Quisieras dar el salto de diseñador gráfico a diseñador de productos digitales? ¿Estás construyendo tu propia Startup y quisieras aprender a diseñar tu página web o aplicación móvil?

Entonces este curso es para ti.

¿Necesitas ser diseñador gráfico para estar en el curso?

No, lo mejor de este curso es que **no requieres conocimientos mínimos para participar**, por lo que no es necesario que seas un diseñador gráfico o programador para poder aprovechar y aplicar los conocimientos que te brindaremos. Especialmente porque aprenderás las bases de UI y otros conceptos claves para el diseño. Ten en cuenta que muchos profesionales destacados en **Experiencia de Usuario** vienen de áreas tan variadas como economía, filosofía, administración, psicología, etc.

CURSO

Este curso dura **20 horas** en total y está dividido en **5 sesiones de 4:00 horas** cada una.

Cada sesión mezcla clases con **talleres prácticos** para que puedas asimilar lo aprendido rápidamente. La aplicación de **técnicas de innovación** en el desarrollo de las sesiones garantizan una clase fluida y participativa. Los ejercicios y tareas, junto con un proyecto de una empresa real y un proyecto para tu portafolio, garantiza la comprensión y práctica de cada parte de la currícula.



HORARIO

Sábados de 14:00
a 18:00 hrs

5 sesiones



SEDE

Almirante Guisse 1198

Jesús María

(esquina con Jr. Coronel Zegarra)

INVERSIÓN

S/ 900.00



MATERIALES

* Se recomienda asistir con **LAPTOP** a partir de la segunda semana.



CERTIFICADO A NOMBRE DE HACK SPACE PERÚ

Inscríbete depositando o haciendo una transferencia en:



Cuenta Corriente Soles

N° 193-2347519-0-11

CCI 002-193-002347519011-14



Cuenta Corriente Soles

N° 200-3001836542

CCI 003-200-003001836542-36

A nombre de **Asociación Hack Space Perú**

RUC: 20566443181

Envía la foto del voucher o la constancia de transferencia a contacto@hackspace.pe

Incluyendo la siguiente información:

- Nombre completo (como aparecerá en el certificado)
- Número de DNI o RUC (boleta o factura)
- Número de celular
- Correo electrónico



(+51) 963 388 831



contacto@hackspace.pe

www.hackspace.pe/boost



DISEÑO DE PRODUCTOS DIGITALES
METODOLOGÍAS, CONCEPTOS Y HERRAMIENTAS PARA UX, IxD Y UI

ESTRUCTURA DEL CURSO

SEMANA 1

Para cubrir todas las áreas que involucran la Experiencia de Usuario, es necesario comenzar desde el inicio. Es por esto que empezaremos con los conceptos básicos de UX, así como las metodologías ágiles más utilizadas por las empresas en la actualidad. Es crucial iniciar definiendo correctamente al usuario ideal y saber utilizar distintas técnicas de investigación y mercado-técnica:

- ⚡ Human Center Design
- ⚡ Design Thinking
- ⚡ Conceptos UX
- ⚡ Proceso de desarrollo UX
- ⚡ Lean Startup
- ⚡ Definición de Stakeholders
- ⚡ Canvas
- ⚡ Segmentación
- ⚡ Métodos de investigación

SEMANA 2

Ya habiendo hecho las investigaciones respectivas, es necesario definir a nuestro usuario e iniciar con el diseño de nuestros productos digitales. Colocamos la información de manera correcta y fácil de ubicar pensando siempre en nuestro usuario. Así, aprenderemos también de prototipos de baja fidelidad para empezar a ordenar nuestro diseño:

- ⚡ Usuario perfecto
- ⚡ Brief
- ⚡ Mapas de empatía
- ⚡ User Journey Maps
- ⚡ Arquitectura de la información
- ⚡ Mapa de información
- ⚡ Prototipos de baja fidelidad (Wireframe)
- ⚡ Mapas de flujo

SEMANA 3

Una vez que logramos un prototipo idéntico a nuestra idea, debemos trabajar en el UI (tipografías, colorimetría, etc) así como en el Motion UX. Aprenderemos a simplificar estos procesos utilizando Figma para luego zambullirnos en el mundo del desarrollo Front-End:

- ⚡ Alta fidelidad - UI
- ⚡ Motion UI
- ⚡ Figma
- ⚡ Introducción a HTML y CSS
- ⚡ Bootstrap

Si no tienes experiencia en Front-End, no te preocupes, nuestro equipo de desarrollo te brindará apoyo durante todo el curso.

SEMANA 4

Sabemos que el mundo del desarrollo Front-End es bastante complejo. Es así que empezaremos esta última semana dándole más tiempo a tu conocimiento sobre código y programación. Especialmente sobre cómo trabajar con un framework de Front-end para acelerar el proceso de desarrollo. Y de esta manera podrás convertir tu diseño en una página web.

- ⚡ Bootstrap II
- ⚡ Convertir PSD a Web
- ⚡ Métricas UX

SEMANA 5

Ya que tenemos nuestra página web desarrollada, ahora nos toca aprender a implementar simulaciones reales y tests de usuario para validar si nuestro trabajo cumple con los objetivos.

- ⚡ Simulaciones reales
- ⚡ User Test

DOCENTE



Laura Rachel

UX designer con experiencia en marketing y diseño gráfico. Experta en imagen personal y corporativa. Facilitadora de metodologías ágiles y programas de innovación enfocados en el usuario. Ponente y profesora en los temas antes mencionados.

DOCENTE DE APOYO

Cristian Silvera

Desarrollador Full-Stack de Hack Space Perú.

RESPONSABILIDAD SOCIAL



Hack Space Perú es una **asociación sin fines de lucro** que incentiva el conocimiento en tecnología y el auto-aprendizaje colaborativo. Es por esto que decenas de jóvenes asisten continuamente a nuestros espacios para aprender y compartir con temas de Data Science, Desarrollo de Software e Internet de las Cosas.

Todo esto de manera **gratuita** donde se comprometen a participar durante 3 meses por **más de 30 horas semanales** de lunes a viernes de 9 am a 6 pm.